

Průvodce:

plánujeme webové stránky



webevize

Úvodem...

Tvorba webových stránek jde směle přirovnat ke stavbě domu. Před tím, než bagr poprvé zakrojí rypadlo do země, uběhne dlouhá doba příprav projektové dokumentace. Před tím, než začneme tvořit webové stránky, je třeba připravit **podrobnou dokumentaci návrhu webu**. To bude můj úkol. Aby byla dokumentace co nejkvalitnější, potřebuji relevantní vstupní údaje. Vaším úkolem tedy je: **ujasnit si cíle a smysl webu**. Žádné obavy, povede vás průvodce, který jste právě otevřeli.

Tento e-book vám položí řadu otázek, o kterých budete moci přemýšlet. Zeptám se na věci, které vás dovedou k velmi podrobnému stanovení smyslu a cílů stránek.

Projděte si všechny otázky a přemýšlejte o nich.

David Kaplan



Obsah

1. Základní informace	str. 4
2. Účel a cíle webu	str. 6
3. Trh a marketing	str. 7
4. Koncepce webu	str. 8
5. Technické otázky	str. 9
6. Ostatní	str. 10

Základní informace

Typ webu

- prezentace firmy
- prezentace produktů
- online služba
- osobní web/blog

Výroba webu

- tvorba nového webu
- přepracování existujícího webu (redesign)

E-commerce

Bude součástí webu prodej zboží či služeb?

- ano
- ne

Typy produktů

- fyzické zboží
- digitální produkty (video, audio, e-book)
- služby
- všechny typy produktů

Počet produktů

- 1 až 5
- 6 až 25
- > 26

Platební brána

- bez platební brány (bankovní převod)
- PayPal
- jiná platební brána
- nejsem prozatím rozhodnut

Název

Uveďte jméno vaší prezentace či služby. Pokud ještě název není pevně dán, uveďte, jak by se v ideálním případě měla jmenovat. (Bez ohledu na to, zda je jméno skutečně použitelné, zda už existuje jinde, apod.)

Claim

Jednověťý slogan, popisující vizi, smysl, cíl vaší firmy či služby

Popis

Několika větami definujte svou firmu (či produkty, budoucí službu, apod.)

Klíčová slova

Kdybyste měli svůj byznys najít ve vyhledávači a neznali jeho název, jaká slova / frázi byste použili? Seřadte použitá slova podle důležitosti.

Účel a cíle webu

Aktuální stav

Jak nyní využíváte internet a sociální sítě, co na tom chcete změnit?
Proč chcete nový web či redesign stávajícího webu?

Cíl

Co má být primárním cílem webu? Čeho jeho provozováním chcete dosáhnout?

Cílová skupina

Je web určen koncovým uživatelům, nebo B2B? Pokud jde o běžné uživatele, popište co nejlépe 3 typické/ideální návštěvníky vašeho webu.

Zaměřte se u charakteristiky návštěvníků na tyto údaje: profese, zájmy, příjmová skupina, věk, pohlaví, limity a omezení; znáte-li i typické technické vybavení, jeho kvalita připojení, typ zařízení, prohlížeč atd. V případě B2B popište typického partnera na druhé straně spojení.

Nadstavba

Jaké jsou další, sekundární cíle webu?

Ideální scénář

Co má návštěvník na webu udělat po příchodu do opuštění webu v optimálním případě?
Jaký je podle vás ideální postup?

Trh a marketing

Stávající obchodní model

Jak nyní získáváte pro své podnikání zákazníky, jaké používáte obchodní kanály? Jaký je váš marketingový model, jak používáte reklamu?

Konkurence

Jaké jsou vaše hlavní konkurenční firmy a jaká je jejich hlavní marketingová studie? Existují online projekty, které považujete za přímou konkurenci svého budoucího webu? Udělali jste si představu, co z nich byste chtěli mít na svém webu také, a co naopak ne?

Konkurenční výhoda

Máte jasno, v čem se lišíte od svých konkurentů, co je vaše specialita? Proč budou chtít návštěvníci dávat přednost vám před konkurencí?

Nika

Vidíte ve svém oboru nějakou tržní niku, část trhu, které se nikdo pořádně nevěnuje a váš web by ji mohl využít?

Generování zisku

Má váš nový web generovat zisk? Pokud ano, jak?

Strategie

Máte představu, jak se na web návštěvníci dostanou kromě příchodu z vyhledávačů?

Opakovatelnost

Proč se budou chtít návštěvníci na váš web vracet? Máte představu, jak je k tomu pobízet?

Očekávání

Co se pro vás změní, až bude nový web v provozu? Za jak dlouho po jeho dokončení vám podle vás web začne přinášet nějaký podstatný efekt?

Koncepce webu

Vizuální styl

Máte pro web připravené logo, je definovaný grafický styl či rovnou korporátní identita? Jsou dána nějaká vizuální pravidla a mají/mohou se případně měnit?

Negativní vymezení

Máte nějaké **neoblíbené** barvy, vizuální styly, způsoby prezentace? Vídáte na internetu nějaké často používané prvky, kterým se rozhodně chcete vyhnout?

Vaše inspirace

Sepište seznam 5 webů, které se vám líbí a uveďte, co na nich považujete za atraktivní a inspirativní.

Tabu

Je něco, co rozhodně na webu nechcete publikovat? Tedy něco, co jinde vídáte jako běžné součásti webu, ale ve svém případě o to rozhodně nestojíte – např. informace z dění uvnitř firmy, fotografie zaměstnanců, reference třetích stran, kontakty na zaměstnance/management atp.

Celkový styl

Má web působit spíše konzervativně, nebo moderně, netradičně, konceptuálně či dokonce provokativně nebo kontroverzně? Jaké je vaše vnímání zákazníků a váš vztah k nim – profesionálně seriózní, přátelský či rodinný, úslužný a ochotný, rovnocenně partnerský, atd. Chcete se prezentovat s profesionálním odstupem, nebo naopak navazovat důvěrnější vztah?

Technické otázky

Stávající web

Stávající web. Existuje? Pokud ano, do jaké míry je nutné zachovat jeho strukturu? Jeho styl? Vzhled? Obsah?

Technické prostředky

Existuje doména, hosting? Bude se měnit (či naopak nesmí se měnit) platforma a jiné části stávajícího technického řešení? Pokud jsou změny možné, do jaké míry? Lze uvažovat pouze o drobných úpravách, nebo je v případě skutečně dobrého účelu možné zvažovat i zásadnější změny?

Rozpočet

Jaký máte řádově vyčleněný rozpočet na vytvoření nového webu?

Deadline

Kdy nejpозději musí být web dokončen, případně jeho jednotlivé části?

Rozhodování

Kdo se bude na vaší straně o projekt starat a kdo bude dělat zásadní rozhodnutí? Jak dlouho taková rozhodnutí budou řádově trvat – hodiny či týdny?

Obsah

Kde se vezme obsah webu, kdo ho zajistí? Do jaké míry lze převzít stávající obsah, pokud existuje?

Jazykové verze

Jaký bude primární jazyk webu? Bude nabízet více jazykových verzí? Má být pro všechny jazyky totožný obsah nebo se má lišit?

Foto

Pokud budou pro web potřeba prezentační/produktové fotografie, máte k dispozici digitální fotky v profesionální kvalitě? Chybějící fotografie se nafotí nebo se koupí ilustrační fotky z fotobanky?

Správa

Máte představu, jak často a v jakém objemu se bude obsah webu měnit? Kdo a jak to bude zajišťovat? Je na to vyhrazený dostatek prostředků a času?

Limity

Víte o nějakých omezeních, předpisech a normách, které váš web bude muset dodržovat? Např. s ohledem na platné zákony a vyhlášky, pravidla přístupnosti, technické limity, firemní politiku, atd.

Ostatní

Vaše poznámky

Dotazník je téměř u konce. Nyní máte prostor zmínit a upřesnit cokoli dalšího, co považujete za podstatné a v našem rozhovoru či dotazníku se na to nedostalo.

Máte vše promyšleno? Dejte mi vědět.

Teď se můžete pustit do online dotazníku. Naskenujte QR kód nebo přejděte na www.webevize.cz/dotaznik



Kontakt

David Kaplan
www.webevize.cz/david
david@webevize.cz