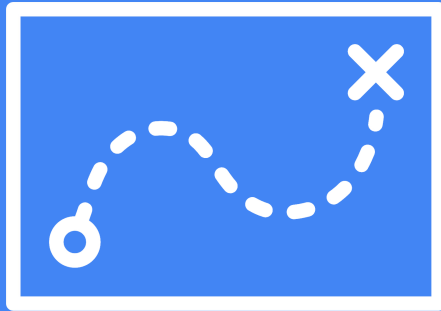


# 14 věcí, než začnete tvořit webovou vizitku



#### 1. FAVIKON

Nezapomínejte na originální ikonu, která v prohlížeči odliší váš web od ostatních. Favikon má čtvercový formát a optimální velikost je 128 x 128 pixelů.

#### 2. DOMÉNA

Doména, vaše adresa na internetu. Pokud máte osobní vizitku, volte doménu vasejmeno.cz nebo vasefirma.cz, případně vasezacka.cz

#### 3. SSL CERTIFIKÁT

Zabezpečení webu pomocí SSL certifikátu je důležitý krok pro důvěryhodnost webu! Obzvlášť, pokud na stránce máte kontaktní formulář. Dejte lidem vědět, že se u vás mohou cítit bezpečně.

#### 4. TITULEK

Presný titulek slouží k tomu, aby vás lidé našli ve vyhledávačích. Snažte se co nejpeřněji vystihnout, o čem vás jedno stránkový web je (např. Jana Nováková – portrétní fotograf nebo Igor Hnízdo – nejlepší učitel všech dob)

#### 6. FOTO NA POZADÍ

Zvolte perfektní poutavou fotku, která přesně vystihuje obsah online vizitky. Aby se zobrazila v dokonalé kvalitě na všech zařazeních, zvolte šířku 1 920 px. Fotku optimalizujte pomocí bezplatného nástroje TinyPNG.

#### 9. KVALITNÍ TEXT

Mluvte k lidem, buďte přesní, pište vtipně a bez gramatických chyb.

#### 11. OBRÁZEK PRO SDÍLENÍ

Aby se web lidem dobře sdílel, přidejte obrázek pro sdílení. Doporučené rozměry obrázku: 1 200 x 628 px. Obrázek optimalizujte, aby rychle zobrazoval.

#### 5. POPIS

Rozvedte podrobněji, co je obsahem webu. Ale nepřekročte maximální délku 150 znaků.

#### 7. VÝZVA K AKCI

Promyslete si, jaký je váš cíl. Chcete návštěvníka odkázat na jiný web nebo chcete, aby se přihlásil k odběru e-mailů? Výrazné tlačítko o dobře promyšlený text výzvy, je skvělý předpoklad k úspěchu.

#### 8. SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Přidejte na web odkazy na vaše profily na sociálních a profesních sítích. Nezapomínejte uvést váš e-mail nebo telefon, aby s vámi návštěvníci mohli být ve spojení.

#### 10. COPYRIGHT

Uveďte rok výroby a jméno autora webu klidně propojte s odkazem na jeho web. Pokud jste autorem vy, můžete přidat portrétní foto. Znak copyrightu © získáte stisknutím klávesy ALT a vyřukáním číslo 0169.

#### 12. MOBILNĚ PŘÁTELSKÝ

Webová vizitka musí být (jako každý web) responzivní, aby dobře vypadala na počítači v tabletech nebo na smartphonech.

#### 13. EU COOKIES OZNÁMENÍ

I když je to trochu otravné, zákon ho vyžaduje. Nezapomínejte na web přidat oznámení, že vaše stránka používá soubory cookies.

#### 14. GOOGLE ANALYTICS

Přidejte na web měřicí kód a sledujte, kdo jsou vaši návštěvníci. Podrobně detailní statistiky vám prozradí o vašem publiku, o čem jste neměli ani ponětí.



# Odkazy pro vás

**Nástroj pro optimalizaci obrázků** (optimalizuje obrázky s dokonalým vyvážením kvality a velikosti souboru)

TinyPNG – <https://i.webevize.cz/tiny-png>

## Další užitečné odkazy

Demo vizitka – <https://www.vizitka.webevize.cz>

Vše o webové vizitce – <https://www.webevize.cz/vizitka>

Nápověda Webevize – <https://i.webevize.cz/centrum-napovedy>

Blog: Tajemství online existence – <https://www.webevize.cz/blog/tajemstvi-online-existence>